

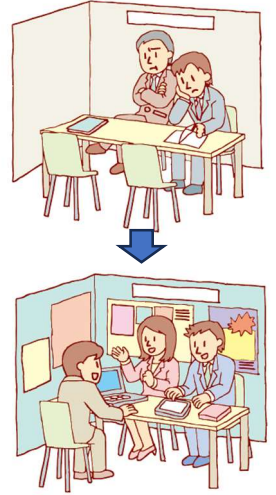
イベント・展示会ブース作りの基礎知識

～ イベント・展示会ブース作りは見せ方が9割～

アフターコロナになり、各地で様々なイベントが再開されるようになりました。新鮮なビジネス情報を求める企業にとって、人と人が出会い、実際に商品に触れることができるリアルイベント・展示会は、待ちに待っていた活気あふれるビジネスチャンスです。展示会・イベントの目的により、ブース作りにはポイントがあります。沢山の人で賑わっているブースと、まったく人が立ち寄らないブースがありますが、その違いはどこから来るのでしょうか？

今回のセミナーでは、見せ方の技術であるVMD（ビジュアルマーチャンダイング）を使って、集客できるイベントや展示会のブース作りの基本と、新たな販路開拓のために、イベントや展示会での出会いを商談につなげるためのポイントについてお話します。

今後、イベントや展示会への参加を検討している事業所さまにはもちろん、イベントや展示会に参加しなくても、自社の価値を伝える見せ方を知るために役立つ知識を得る機会となります。



講師：三宅 裕子 氏

オフィスさんなっぷ（地域で愛され続けるお店づくりの専門家）
代表 中小企業診断士



倉敷市在住。中小企業診断士、1級販売士、VMDインストラクター、カラーコーディネーター、整理収納アドバイザー、繊維製品品質管理士、香川県中小企業診断士協会、岡山県中小企業診断士会所属

【職歴】学生服メーカーにて商品開発、販売促進を経て店づくり支援業務に従事。日本全国に出張。2022年にオフィスさんなっぷ開業。

【カリキュラム】

1. イベント・展示会ブース作りの基本

- ・来場者のお客様心理を理解しよう
- ・お客様の視線をコントロールするVMD
- ・イベント・展示会ブースの基本パターン

2. 出会いを商談につなげるために

- ・リアルイベントは体験販促のチャンス
- ・商談ツールの準備をしよう

3. まとめ

日時

令和5年9月26日（火）19時00分～20時30分

会場

さぬき市商工会・本所研修室

（住所：さぬき市志度 5385-30 TEL：087-894-3888）

申込方法

下記、参加申込書に必要事項をご記入の上、メール・電話・FAXにてお申込みください。FAXの際は、切り取らずそのままお送りください。【締切：令和5年9月22日（金）】

参加申込書

下記にご記入のうえ、9/22（金）までに FAX 等にてお申込み下さい。

事業所名	
参加者名	

【お問合せ・申込先】 さぬき市寒川町石田東甲 330 TEL 0879-43-2340 FAX 0879-43-2450
さぬき市商工会寒川支所 メール ☒ t-ikoma@shokokai-kagawa.or.jp